

MINAS GERAIS

“Minas Gerais é a terceira maior economia do Brasil e está cada dia mais globalizada. Esse é o mercado que o Minas International pretende servir”

PROJETO PILOTO

“Um projeto piloto, de oito meses, atenderá até 15 estudantes de graduação, matriculados no último ou penúltimo anos nos centros universitários UNI-BH ou UNA”

APOIO FINANCEIRO

“Os alunos foram escolhidos e indicados pelos seus professores, em função de seu histórico escolar de dedicação aos estudos e todos receberão apoio financeiro”

numa fase de estabilidade, a área de captação de alunos participantes incluirá todo o estado de Minas Gerais.

O que é um *mentoring* e quais os benefícios?

O *mentoring* é uma espécie de orientação que se constrói num longo prazo, com encontros regulares e bem planejados. Sendo um ambiente de aprendizagem essencialmente não-convencional, o *mentoring* requer de ambos, o mentor e o orientando, um trabalho em parceria para a construção da autoconfiança e da motivação do orientando, possibilitando a eles enfrentar os desafios identificados como prioridade. Os mentores exigentes levam a seus orientandos seu comprometimento, simpatia e disposição para promover e estimular o aprendizado independente. Eles criam um ambiente emocionalmente seguro, o que possibilita ao orientando explorar um número maior de alternativas que poderiam não ser normalmente consideradas.

Embora dentro da relação de *mentoring* também haja uma liberdade de ação para coaching, que é diferente do que *mentoring*. O *coaching* é uma forma direta de ajudar alguém a desenvolver competência comumente relacionada ao melhoramento do desempenho numa área de habilidades específicas. Para os mentores, é importante ser capaz de distinguir entre *coaching* e *mentoring* e decidir quando é melhor seguir um objetivo ou resultado optando pelo treinamento ao invés do *mentoring*. O *mentoring* não é um veículo para procura de emprego, um serviço de *coaching* de carreira, nem uma forma de aconselhamento em assuntos pessoais.

Para os profissionais mentores, os benefícios de participação no programa incluem:

aprimorar suas habilidades de treinamento e liderança e a oportunidade de reciclagem permanente, no contato direto com a nova geração de profissionais.

Quais empresas já *confir-maram parceria*?

Muitos dos mentores são parte da comunidade do Minas International. São profissionais estabelecidos em níveis de gerenciamento de empresas de médio porte multinacionais, que começaram seus encontros com os orientandos mensais a partir deste mês. Eles têm um grande desejo de fazer a diferença e concordaram em estarem disponíveis para seus respectivos orientandos durante o período de 8 meses. Os profissionais que se comprometeram a ser mentores no programa piloto são: Paulo Palumbo, Superintendente da FIAT Services; Roberto Baraldi, Comunicação Corporativa da Grupo FIAT; Vladimir Delfim, CFO da Siemens; Gabriel Emma, Gerente de Telemarketing da Siemens; Luis Alexandre Costa, Gerente de Qualidade e Pesquisa da Vallourec & Mannesmann; Avishesh Nigam, Diretor de Vendas da Infosys; Anete Castro, Controller da Omega Energia; Valéria Flores, jornalista e Editora deste caderno no jornal Hoje em Dia; Fernando Gomes, Apresentador com TV Assembléia; Adriana Rocha, CEO/Diretora da R2O Engenharia e Sonia Neri, Jornalista com o Governo de Minas Gerais.

Em qual contexto social atuará o Minas Mentors?

Frequentemente estudantes universitários, dentro do perfil de baixa renda não têm o mesmo nível de acesso a oportunidades educacionais que aqueles provenientes de comunidades mais ricas. Sabemos que, por este motivo, mu-

tos destes estudantes não pertencem na universidade. Para aqueles que chegam a ingressar no ensino superior, sua condição socioeconômica muitas vezes os coloca em desvantagem em termos de construção de redes sociais estratégicas necessárias para começar ou desenvolver suas carreiras.

O Minas Mentors buscará mover essa barreira, ajudando os estudantes a ganhar uma base mais sólida antes de entrar no mercado de trabalho. Isso é possível através do *mentoring* individual oferecido por profissionais experientes e qualificados e que trabalham na mesma área em que estudem os alunos. Os mentores ajudarão os estudantes a entender como melhor direcionar sua transição da universidade para o ambiente de trabalho, fortalecendo sua autoconfiança e ajudando a guiar seu caminho.

Os encontros mensais dos orientados com seus mentores serão suplementados por comunicações por telefone e por e-mail, ajudando a manter em curso as metas e objetivos estabelecidos. Ao longo do programa, os orientandos também participarão de oficinas, que terão como foco tópicos como a definição de objetivos e planejamento de carreira, preparação para entrevistas e desenvolvimento de um perfil profissional.

Quais os resultados esperados?

O Minas Mentors irá beneficiar diretamente os estudantes orientados e os mentores profissionais, ao mesmo tempo contribuindo para o crescimento do Brasil e de Minas Gerais. O objetivo primordial do programa é melhorar a empregabilidade dos estudantes e ajudá-los no desenvolvimento de uma carreira de sucesso das seguintes formas: ensinar-

do a eles como estabelecer objetivos de carreira; oferecendo a eles conhecimento industrial prático; aumentando sua autoconfiança para entrar no mercado de trabalho; e aumentando sua experiência com entrevistas de emprego e sua habilidade de elaborar um currículo.

Os beneficiários secundários são para os mentores, que se beneficiarão de várias formas, tais como: aprimorando suas habilidades de treinamento e liderança; vendo um estudante crescer sob sua orientação ao transmitir a ele seus conhecimentos, habilidades e competências; tendo contato direto com a nova geração da força de trabalho, que está se tornando mais diversa, tanto socioeconomicamente quanto em termos de seus valores essenciais.

Finalmente, o Minas Mentors está em sinergia com o foco do Governo Brasileiro no desenvolvimento da educação e dos negócios. Um crescimento econômico sustentável somente é alcançável através de uma educação de qualidade e o alcance da educação deve se estender e incluir todos os níveis sociais. O Minas Mentors ajuda a alcançar esses objetivos ao conectar estudantes de baixa renda e mentores profissionais bem-sucedidos, construindo pontes, expandindo conhecimento e certamente conectando futuros.

Como o programa será mantido?

O Minas International e todos os programas associados a ele, Minas Business, Minas Social e Minas Care, sob o qual o programa the Minas Mentors se encontra, têm sido desenvolvidos e operados exclusivamente por voluntários. O Minas Mentors já está recebendo a ajuda de várias pessoas qualificadas que estão se

dedicando no desenvolvimento do programa. Das delas em particular são Kimberly Jacob e Sharon Muraco. Kimberly é diretora do Minas Care e vice presidente do Minas International, e traz ao grupo uma experiência de mais de 17 anos no Terceiro Setor no Canadá e no Brasil. A diretora do programa Minas Mentors, Sharon, oferece ao grupo uma combinação única de experiência global, tanto em educação quanto no Terceiro Setor. As contribuições das duas têm sido fundamentais para o sucesso do lançamento do programa.

O Minas Mentors está oferecendo uma oportunidade para ambos, estrangeiros e brasileiros, de devolverem à comunidade o que ela já lhes deu. Ficamos impressionados com o apoio voluntário que o programa tem recebido de indivíduos e empresas. Por exemplo, a empresa multinacional Dale Carnegie Training forneceu dois treinadores para facilitar a orientação e treinamento dos mentores e dos orientandos durante o lançamento do programa, dia 9 de abril. Sem custos para os participantes, o programa precisa arrecadar fundos para cobrir custos operacionais específicos, incluindo, por exemplo, os encontros mensais com os mentores, as oficinas e monitoramento e avaliação do projeto. O financiamento do programa virá diretamente de patrocinadores corporativos e doadores individuais, tanto em dinheiro quanto em serviços. Por exemplo, KPMG já comprometeu fazer uma doação significativa para o projeto piloto. Outros patrocinadores do programa incluem: BRIC Systems, Red Carpet, Fotomax e Orbifish. Para mais informações sobre o Minas International e o Minas Mentors, visite www.minasinternational.com e www.minasmentors.com.